



Newsletter # 3  
12 octobre 2012

## Wi.D.E Project – Club des partenaires

### Edito

**Alban et Vincent rentrent en France. Une nouvelle aventure commence !**

Mercredi 10 octobre, Alban et Vincent ont enfin atteint Tasiilaq envahis, pour reprendre leurs mots « d'un savant mélange, de joie et de nostalgie ». Accompagnés durant les derniers jours par l'équipe de tournage, ils ont réalisé leur rêve, et aussi fait rêver des centaines de personnes qui les suivaient et les supportaient quotidiennement sur Facebook ou sur le site web de l'expédition. Les commentaires laissés par les fans parlent d'eux-mêmes, Alban et Vincent ont su captiver et susciter l'adhésion.

Pour autant, les prochains jours seront très chargés pour les garçons comme pour l'équipe du projet qui les entoure. L'équipe de production et de tournage du 5<sup>ème</sup> rêve poursuivra son travail, l'équipe chargée de la communication du projet continuera à l'animer et à le faire partager au plus grand nombre.

Un nouveau chapitre de l'histoire du projet Wi.D.E va s'ouvrir...

Bonne lecture et à bientôt pour davantage d'information.

Pascal Leroy  
[pascal.leroy@wide-exploration.com](mailto:pascal.leroy@wide-exploration.com)

*A suivre...*

### Actualité du projet

Les dernières nouvelles des aventuriers

### Visibilité du projet

Site web [wide-exploration.com](http://wide-exploration.com)

Fan page sur Facebook

Medias: nouveau communiqué de presse



# Actualité du projet



## Les dernières étapes du projet :

- 17 septembre : Alban fête ses 35 ans avec du vin et une boîte de foie gras qu'il a secrètement emportés.
- 20 septembre : Alban et Vincent poursuivent leur progression. Ils profitent de « l'été indien » exceptionnel. Alban éprouve des difficultés sans sa combinaison de kayak qu'il a perdu lorsque son kayak s'est retourné.
- 25 septembre: Alban et Vincent sont sous une pluie battante.
- 28 septembre : La progression des garçons est ralentie car la glace est 'impraticable'
- 30 septembre : il fait -10°C. Pour se protéger du froid, Alban et Vincent font un feu avec une dérive de kayak.
- 2 octobre : L'équipe de tournage du 5<sup>ème</sup> rêve vient de rejoindre les garçons. Ils rapportent avec eux les équipements de secours qui ont été fournis en express par les partenaires.
- 3 octobre : Thalassa rediffuse le film 'Under the Pole' dans lequel on retrouve au Pôle Nord Alban et Vincent au sein de l'équipe.
- 4 octobre : Radio Classique diffuse une interview d'Alban enregistrée par satellite
- 8 octobre : Alban fait une rencontre incroyable, un requin du Groenland (spécimen encore très peu observé).
- 10 octobre : les garçons et l'équipe du 5<sup>ème</sup> rêve arrivent à Tasiilaq, c'est la fin de cette première étape de l'aventure. Retour prévu à Paris le 14 octobre. Un page vient de se tourner, il reste à écrire les prochains chapitres...



## Les prochaines étapes à préparer avec l'équipe communication :

- **Le rush de retour pour Alban et Vincent avec des interviews marathon.**

A relire et à ré-écouter, les articles et interviews d'Alban dans les médias

<http://www.wide-exploration.com/fr/revue-de-presse>

- **La réunion de l'équipe du projet**

Objectif : avancer sur les prochaines étapes pour faire rayonner le projet avec des outils de communication, des partenariats.... Et préparer les futurs projets.



# Visibilité du projet

Les outils utilisés



## 1. Communication presse et médias

Responsable :

**Julia Sekelly** - Drop Zone Rédaction, attachée de presse freelance

Julia a pris en charge les relations presse du projet et a commencé à diffuser des informations à la presse dès le mois de juin. Les relations presse se construisent sur un terme plutôt long, il était essentiel de démarrer la communication au plus tôt.

Retombées :

Le site Sea Bleue annonce l'arrivée d'Alban et de Vincent

Radio Classique donne la parole à Alban dans sa rubrique 'environnement'



1 Nouveau communiqué de presse a été envoyé le 11 octobre qui annonce l'arrivée

Nous donnons de la visibilité à nos partenaires sur la fan page Facebook de l'expédition (d'autres 'posts' sur les partenaires sont à venir)

### Mise en valeur du CNES et du programme scientifique Wi.D.E.

21 septembre : zoom sur le programme embarqué du CNES

21 Septembre 2012



Wi.D.E. veut dire Wilderness Diving Expedition, vous vous rappelez ? Pour cette première expédition, nous sommes ravis de travailler pour le CNES. Voici des explications sur le programme et des liens pour en savoir plus.

Rencontre avec le 1901 et 1902 sur les expéditions de l'expédition de l'expédition de l'expédition.

Il s'agit d'un projet de recherche scientifique qui vise à explorer les zones profondes de l'océan. Le projet est financé par le CNES et le programme scientifique Wi.D.E. Le projet est dirigé par le Dr. [Nom] et le Dr. [Nom]. Le projet est financé par le CNES et le programme scientifique Wi.D.E. Le projet est dirigé par le Dr. [Nom] et le Dr. [Nom].

833 lecteurs

### Mise en valeur des kayaks Plasmor utilisés



Wi.D.E Greenland Project  
12 hours ago

Pendant que ces messieurs reprennent goût à la civilisation, nous vous proposons un petit zoom dans les coulisses, dans le coin des partenaires.

Alban et Vincent ont évolué sur des kayaks fournis par la société PLASMOR;

Plasmor témoigne :  
Alban et Vincent ont choisi le modèle Bélouga 2 biplace PLASMOR, un bateau remarqué pour sa stabilité et sa capacité de chargement, ainsi que pour sa réputation de bateau très marin.

Plasmor est une entreprise vannetaise de matériaux composites qui fabrique des kayaks de mer depuis plus de 30 ans, et qui a contribué à aider de nombreuses expéditions au Spitzberg, Cap horn, Patagonie etc... (témoignages d'expéditions sur le site [www.plasmor.fr](http://www.plasmor.fr) rubrique "témoignages" et "Bélouga 2")

PLASMOR fabrique les kayaks de mer en fibres de verre, car le composite présente un grand avantage : il permet de fabriquer sur mesure pour des demandes bien particulières. Les deux Bélougas ont été rehaussés pour permettre à Alban et Vincent qui mesurent plus 1.85 d'être à l'aise dans le bateau pour ces longues navigations. PLASMOR a également aménagé ces deux bateaux avec un système de bras pour les relier en catamaran, ce qui était le plus pratique pour préparer les plongées.

Vous voulez en savoir plus ? [www.plasmor.fr](http://www.plasmor.fr)

See Translation

Stats en cours. 562 lecteurs

# Visibilité du projet

Les outils utilisés

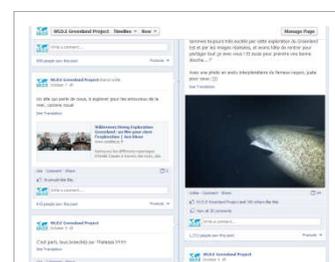
## 2. Fan page Facebook

Responsable :

**Eva Lozano**- Directrice associée et co-fondatrice de l'Agence de conseil en stratégie de communication Adkimist.

Vous pouvez retrouver la fan page sur :

<https://www.facebook.com/WideExpedition>



## L'impact:

La fan page est mise à jour tous les 24 à 48 heures.

- **958 fans** suivent la page moins de deux mois après son lancement.
- + 110 fans supplémentaires par rapport à la dernière newsletter du club des partenaires.
- Chaque commentaire suscite de nombreuses réactions positives et de nombreux 'like' (recommandations), ce qui prouve que l'aventure intéresse, et qu'elle est réellement suivie dans le temps par un public fidèle.
- Le nombre de fans qui parlent de la fan page sur leur propre page est de plus en plus important
- Certains des 'posts' (petits articles créés par Eva) touchent jusque 2500 lecteurs (source : statistiques Facebook)



# Visibilité du projet

Les outils utilisés



## 3. Création d'un site internet

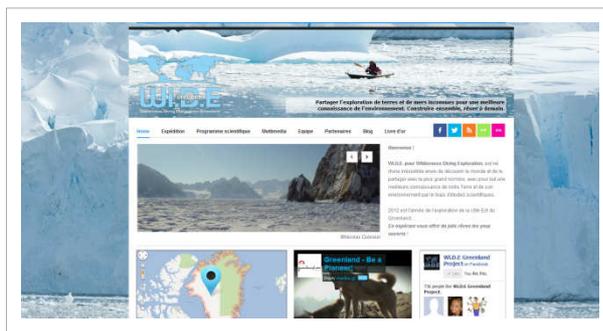
Responsable :

**Eva Lozano**- Directrice associée et co-fondatrice de l'Agence de conseil en stratégie de communication Adkimist

Vous pouvez retrouver le site de l'expédition sur :

<http://www.wide-exploration.com/fr>

## L'impact:



Le site a été lancé au moment du départ de l'expédition. Comme pour chaque site internet, les visites viennent de nombreux pays, parfois lointains (Australie, Canada, Afrique du Sud, etc.).

Entre le 9 août et le 12 septembre, le site totalise :

- 4359 visites [>1000 visites de plus qu'à la newsletter précédente !]
- 1770 visiteurs uniques [personnes s'étant connectées 1 ou plusieurs fois. +400 visiteurs uniques de plus]
- 27 041 pages ont été consultées (6.2 pages par visite)
- 0.32% de taux de rebond (personnes quittant immédiatement le site): très bon taux, indique que le site est bien référencé (ce taux est encore meilleur qu'à la newsletter précédente)
- Près d'1 visite sur 2 est nouvelle (41.6%), le site continue toujours à recruter
- La France totalise plus de 84 % des visites

## Liste des 10 principales villes consultant le site:

Ville	Visites	% Visites
1. Paris	1 174	26,93 %
2. Toulouse	178	4,08 %
3. Troyes	156	3,58 %
4. Rennes	141	3,23 %
5. Tunis	127	2,91 %
6. Lyon	101	2,32 %
7. Tours	83	1,90 %
8. Lille	81	1,86 %
9. Marseille	76	1,74 %
10. Montpellier	72	1,65 %