



**Wi.D.E**  
PROJECT  
Wilderness Diving Exploration

Newsletter # 4  
27 novembre 2012

## Wi.D.E Project – Club des partenaires

### **Edito:** Remerciement au Club des Partenaires

Bonjour,

L'expédition "Wi.D.E. Greenland" s'est bien terminée, et on peut le dire en grande partie grâce à vous tous.

Alors encore un grand merci à vous pour votre soutien actif tout au long du projet !

Désormais on se concentre sur la valorisation de l'aventure : film, livre, conférences, expositions etc. Vous serez tenus au courant !

Nous allons vous envoyer rapidement des photos.

Alban Michon

### *A suivre...*

### **Actualité du projet**

Alban remercie le Club des Partenaires  
Le étapes et derniers événements du projet

### **Visibilité du projet**

Site web [wide-exploration.com](http://wide-exploration.com)  
Fan page sur Facebook  
Medias: nouveau communiqué de presse



## Actualité du projet



**Wi.D.E**  
PROJECT  
Wilderness Diving Exploration

### Edito

#### La troisième étape du projet Wi.D.E. a démarré...

La phase de préparation de l'expédition (phase 1,), s'est déroulée en un temps record. Préparation, entraînement, recherche de partenaires, logistique et planification, autant de dossiers ou de phases qu'il a fallu mener de front entre juin et août 2012.

L'aventure, phase 2 du projet, vient de s'achever avec le retour d'Alban et de Vincent, à la mi-octobre, accompagnés de l'équipe de tournage du 5<sup>ème</sup> rêve qui venait de filmer l'arrivée des garçons.

La phase 3 consiste à faire connaître le projet, et faire perdurer son esprit. Vous retrouverez le détail de cette nouvelle étape dans ce nouveau numéro de la newsletter du Club des Partenaires, dans lequel nous sommes fiers de vous compter.

Bonne lecture et à bientôt pour davantage d'information.

Pascal Leroy

[pascal.leroy@wide-exploration.com](mailto:pascal.leroy@wide-exploration.com)

#### Les nouvelles étapes:

- Dès le retour d'Alban et de Vincent, une réunion a été organisée à Paris avec l'équipe support du projet dans les Locaux de l'agence Adkimist. Elle a permis de fixer les prochaines étapes du projet et de démarrer les prochains dossiers.



- Un **nouveau logo** pour le projet Wi.D.E.

Une nouvelle version du logo Wi.D.E. a été réalisée par Christine Lacouture [www.christinelacouture.fr](http://www.christinelacouture.fr)

Le principe de ce logo est qu'il existe sous une forme générique (voir le logo dans le bandeau de la page de couverture de cette newsletter), et qu'il peut se décliner en différents projets.



- Une **charte graphique complète** a été réalisée par les graphistes de l'agence Adkimist [www.adkimist.com](http://www.adkimist.com) et d'Eva Lozano, fondatrice de l'agence et Responsable de la communication du projet Wi.D.E.



## Actualité du projet



**Wi.D.E**  
PROJECT  
Wilderness Diving Exploration

### Derniers événements

Lundi 4 novembre, **première présentation du film de l'aventure à Marseille, au Festival Mondial de l'image sous-marine**

Photos © Andy Parant



Dimanche 18 novembre : après Radio Classique, la **radio RFI diffuse une interview d'Alban** Dans l'émission « C'est pas du vent ».

Pour écouter l'interview en podcast :

<http://www.rfi.fr/emission/20121118-1-rencontre-icebergs>



Le site internet du journal L'Equipe diffuse un reportage sur le projet Wi.D.E.

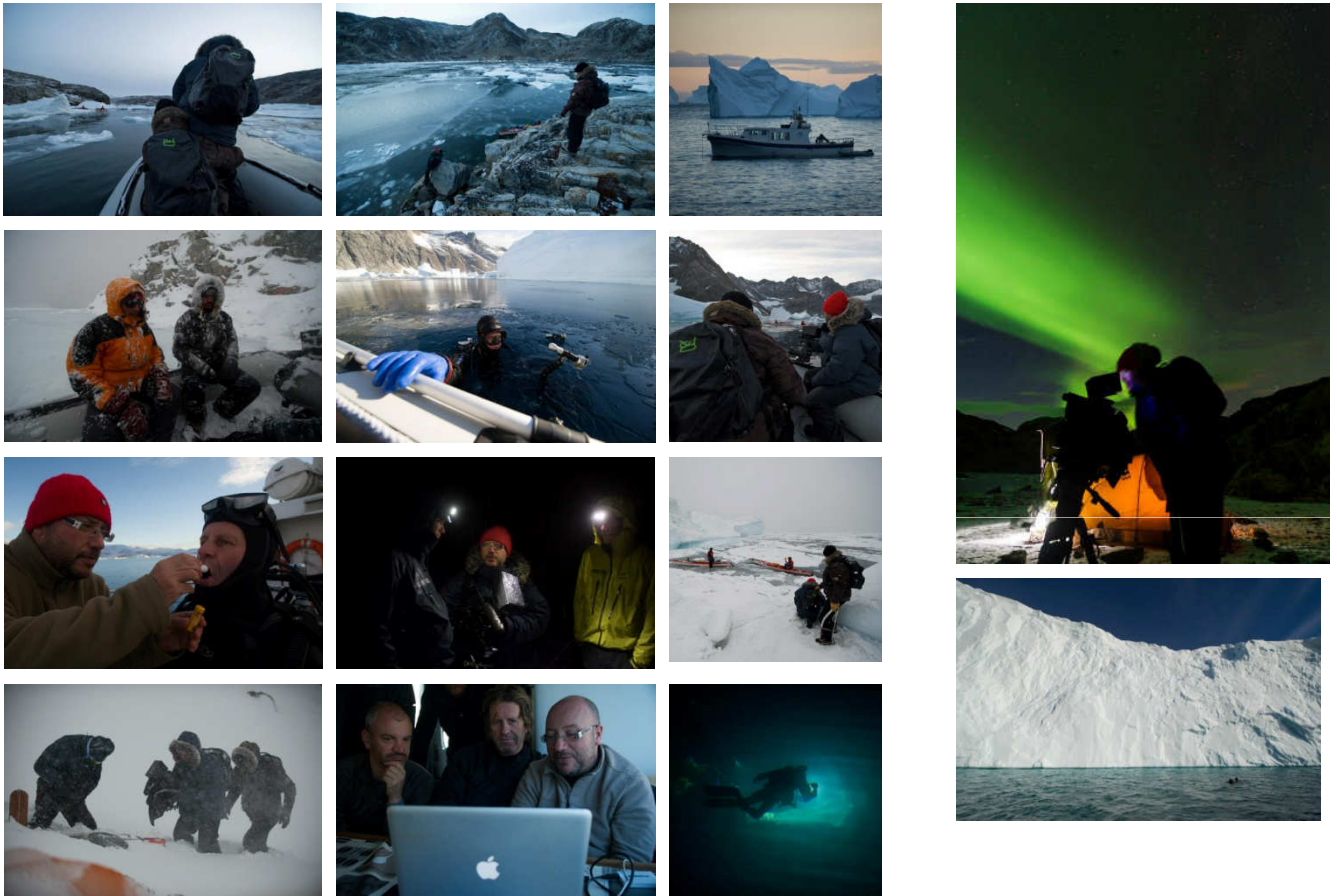


## Actualité du projet

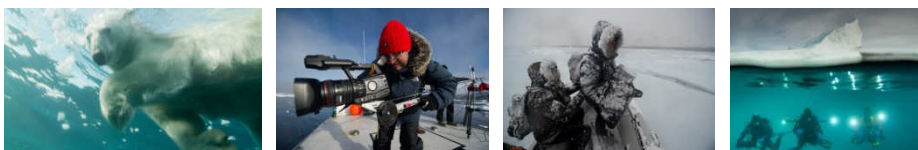


### Wi.D.E - Le Film

Jeudi 1<sup>er</sup> novembre: Le 5<sup>ème</sup> rêve publie les premières images du making off du film...  
© Andy Parant et Matteo Rivoli



Mardi 20 novembre : présentation de l'affiche du film  
« Voyage au cœur des glaces » sur l'aventure d'Alban et De Vincent.



## Actualité du projet



**Wi.D.E**  
PROJECT  
Wilderness Diving Exploration

### Infos partenaires

La société Plasmor, qui fait partie du Club des Partenaires, fabrique en Bretagne des kayaks pour tous types d'usages. Alban et Vincent ont effectué leur périple sur des kayaks Plasmor.



Pour marquer l'événement, Plasmor lance une série limitée de Kayaks Wi.D.E. aux couleurs des dessous de la banquise: coque blanche pont et liseré bleu pâle cordage blanc.



Vous voulez en savoir plus ? Rendez-vous sur [www.plasmor.fr](http://www.plasmor.fr) rubrique kayaks de mer / série limitée.

### Infos Equipe

Andy Parant est un des photographes du projet Wi.D.E. il suit Alban et Vincent depuis leurs premiers entraînements à Tignes en juillet 2012. Retrouvez ses photos sur <http://www.andyparant.com/>

La marque Wi.D.E est une marque déposée auprès de l'INPI. Pour toute question sur l'utilisation des droits, Hedwige Caldairou, avocat, conseille Alban sur le projet. [hcaldairou@carlara.com](mailto:hcaldairou@carlara.com)



# Visibilité du projet



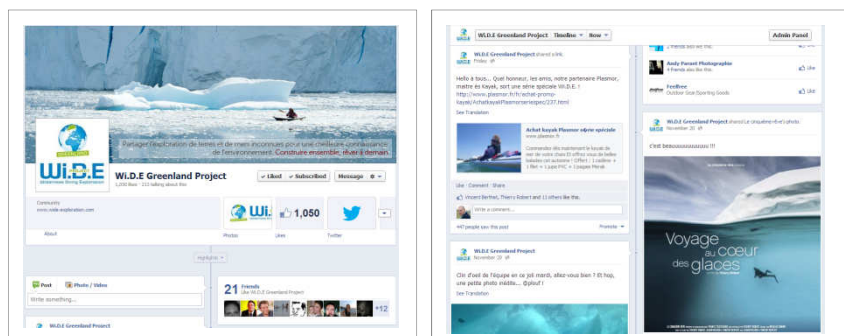
## Fan page Facebook

Responsable :

**Eva Lozano**- Directrice associée et co-fondatrice de l'Agence de conseil en stratégie de communication Adkimist.

Vous pouvez retrouver la fan page sur :

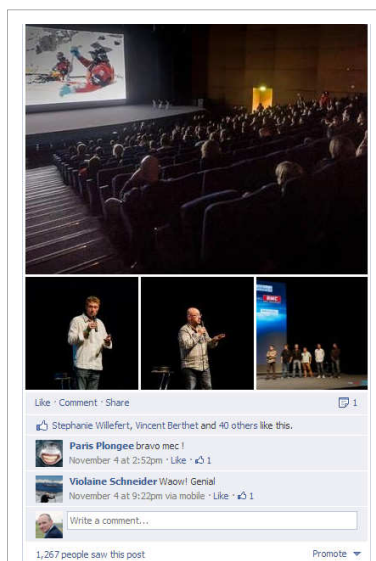
<https://www.facebook.com/WideExpedition>



## L'impact:

La fan page est mise à jour tous les 24 à 48 heures.

- **1050 fans** suivent la page – nous avons passé le cap des 1000 fans !  
+ 100 fans supplémentaires par rapport à la dernière newsletter du club des partenaires.
- Chaque commentaire suscite de nombreuses réactions positives et de nombreux 'like' (recommandations), ce qui prouve que l'aventure intéresse, et qu'elle est réellement suivie dans le temps par un public fidèle.
- Le nombre de fans qui parlent de la fan page sur leur propre page est de plus en plus important
- Certains des 'posts' (petits articles créés par Eva) touchent jusque 2500 lecteurs (source : statistiques Facebook)



# Visibilité du projet

Les outils utilisés

Le site web Wi.D.E.

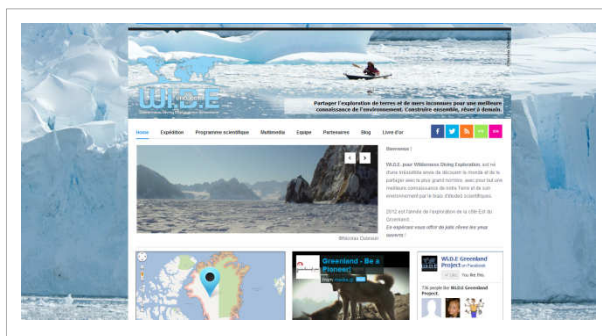


Le site WiDE a été développé par la Web Agency Make-it-Digital.

Responsable :

**Eva Lozano**- Directrice associée et co-fondatrice de l'Agence de conseil en stratégie de communication Adkimist

Vous pouvez retrouver le site de l'expédition sur : <http://www.wide-exploration.com/fr>



## L'impact:

Le site a été lancé au moment du départ de l'expédition. Comme pour chaque site internet, les visites viennent de nombreux pays, parfois lointains (Australie, Canada, Afrique du Sud, etc.).

Depuis le 9 août, le site totalise :

- **5227 visites** [**>1000 visites de plus** qu'à la newsletter précédente !]
- **2103 visiteurs uniques** [personnes s'étant connectées **1 ou plusieurs fois**. **+400 visiteurs uniques de plus**]
- 32 277 pages ont été consultées (6.2 pages par visite)
- 0.33% de taux de rebond (personnes quittant immédiatement le site): très bon taux, indique que le site est bien référencé (ce taux est encore meilleur qu'à la newsletter précédente)
- Près d'1 visite sur 2 est nouvelle (40%), le site continue toujours à recruter
- La France totalise plus de 84 % des visites

## Liste des 10 principales villes consultant le site:

| Ville          | Visites | ↓ |
|----------------|---------|---|
| 1. Paris       | 1 353   |   |
| 2. Troyes      | 208     |   |
| 3. Toulouse    | 203     |   |
| 4. Rennes      | 166     |   |
| 5. Lyon        | 113     |   |
| 6. Montpellier | 106     |   |
| 7. Nantes      | 99      |   |
| 8. Lille       | 94      |   |
| 9. Marseille   | 92      |   |
| 10. Tours      | 91      |   |



**Wi.D.E**  
PROJECT  
Wilderness Diving Exploration