

Wilderness Diving Exploration

Greenland 2012

*une aventure sous-marine en kayak, du Sud au Nord du Groenland
et en autonomie complète*

ACTE 1

Maud Fontenoy, marraine de l'expédition



- *Une expédition unique et novateur*
- *Un témoignage en faveur des générations a venir*
- *Une aventure dans un milieu inexploré*

Une exploration complète de l'est du Groenland

Groenland, VOYAGE AU CŒUR DES GLACES

Le film retrace l'histoire d'une expédition polaire de plongée sous glace. A bord de kayaks de mer équipés de voiles, 2 aventuriers vont explorer la côte Est Groenlandaise entre Ittoqqortoormiit (70° Nord) et Tassilaq (65° Nord). Le départ est prévu début Août 2012, pour une expédition de 2 mois et demi.

Les protagonistes :

Alban Michon (34 ans, chef plongeur de Under The Pole)

Vincent Berthet (31 ans, cameraman aventurier, qui était

le cameraman terrestre de Under The Pole, ainsi que second cameraman sur La Voie du Pôle).



Un film engagé d'exploration pure :

Un voyage à la rencontre du peuple Inuit, une aventure humaine intense, des plongées spectaculaires sous les glaces d'une zone jusque-là inexplorée, à la découverte des grands mammifères marins polaires, de toute une faune et flore sous-marine méconnue.

Au fil d'un périple de plus en plus éprouvant, l'hiver s'installe et les conditions météo se dégradent très vite : les 2 hommes doivent terminer l'expédition à pied sur une glace particulièrement fragile sur laquelle ils tirent leurs kayaks comme des traîneaux. Les températures chutent à -30°C ! Le fameux Pitterak, vent catabatique qui descend de l'Inlandsis, frôle les 200 km/h.

Sous les aurores boréales, ils atteignent Tasiilaq, petite communauté inuit, sur le point d'entrer dans la longue nuit polaire.

Un long métrage pour l'acte 1...

France Télévision investie dans un long métrage (110 mn) diffusé en prime time entre mars et Juin 2013.

Notre dernière aventure avait fait l'objet d'un 52 mn diffusé à 21h30 sur Thalassa. Le résultat a été un succès que l'émission souhaite réitérer. (11 % d'audience soit 5 millions de téléspectateurs).

Ne sont pas comptabilisé encore les articles et autres TV

Une partie de l'équipe

Alban Michon : équipier Kayak, plongeur

Français, 34 ans, il commence la plongée à l'âge de 11 ans.

Directeur de l'Ecole de plongée sous-glace de Tignes, BEES 1 plongée, scaphandrier classe II B, plongeur recycleur Megalodon et moniteur de plongée souterraine, il a su développer l'école pour en faire le premier centre de formation à la plongée sous-glace d'Europe. En 2011 il intègre la prestigieuse société des explorateurs français en tant que membre

En 2010, il part au Pôle Nord géographique pour plonger sous la banquise arctique avec une équipe de 7 personnes dont Vincent. Cette équipe réalise en un mois et demi, un film de 52 mn et un livre (sortie le 19 octobre 2011). Cette expédition a été un succès dont les plus grands médias se sont intéressés (France 2, Thalassa, National Géographic TV, L'équipe, National Géographic...). Elle a également remporté lors de festivals une dizaine de prix.

(www.underthepole.com)

Vincent Berthet : équipier Kayak, caméraman

Après avoir passé cinq ans avec d'autres jeunes sur un bateau école de 13 à 18 ans où il apprend à naviguer mais aussi à filmer et monter des documentaires sur leurs aventures, il rentre en France pour intégrer une école d'audiovisuel pendant trois ans. Très vite, il se dirige vers le documentaire plutôt que le cinéma, qui lui correspond mieux et apprend sur tous les postes clés :

écriture, mise en scène, son et caméra. C'est cette expérience de la mer et de l'audiovisuel qui le font rejoindre Olivier Pitras sur Southern Star pendant son expédition Around North America. Pendant 8 mois, embarqué à plein temps, il assume presque seul le rôle de caméraman à bord et aux escales durant les nombreuses interviews. C'est cette passion et cette polyvalence qui lui permettent de rejoindre le projet Wi.D.E pour toute la durée de l'expédition comme caméraman et relais du réalisateur Thierry Robert.

Pourquoi nous soutenir

Soutenir l'expédition peut faire bénéficier à votre entreprise de retombées d'images extrêmement intéressantes et cela pour un investissement relativement réduit et sans risque. Les points suivants sont quelques exemples des opportunités de communication pouvant être exploitées.

- ► **Le changement climatique, le recyclage et le développement durable** sont des thèmes privilégiés que les médias écrits, télévisuels, Internet ou radio recherchent.
- ► Un positionnement de votre entreprise sur des domaines de communication **nature / protection de l'environnement** renforcera son image moderne.
- ► Associer la **dynamique de votre entreprise** à celle de l'expédition, à travers les notions qui la jalonneront de bout en bout : celle de jeunesse, d'endurance, de résistance, d'engagement, d'investissement total, de savoir faire.
- ► Cette expédition est une **aventure humaine, sportive, technique et culturelle**. Chacun de ces aspects peut être exploité dans une politique de communication.
- ► Votre entreprise peut également engager une **communication interne** (à destination de ses employés) en vue de renforcer le « sentiment d'appartenance à un projet commun ».

Moyen de communication possible

- ► **Internet**

Le site Internet permettra de suivre le déroulement de l'expédition, depuis sa préparation jusqu'à ses conclusions. Pendant les 2 mois d'expédition, un journal de bord quotidien accompagné de photos fera le récit de la progression. Les logos des partenaires et un lien vers leur site Internet y figureront dans une rubrique spécialement dédiée.

- ► **Films**

Un film retraçant l'expédition sera réalisé et présenté au public (Thalassa 110 mn en prime time).

- ► **Photos**

Les partenaires disposeront de photos libres de droits représentatives de l'expédition. D'autre part, les meilleures photos seront mises en valeur lors d'expositions.

- ► **Presse / Radio / Télévision**

Des journalistes de la presse, de la radio et de la télévision seront informés de l'expédition par l'intermédiaire d'une attachée de presse.

- ► **Livres**

Un livre de photos et un récit de l'expédition seront publiés au retour de l'expédition. Les sponsors et partenaires y seront chaleureusement remerciés.

Contact :

Alban Michon

Fondateur du projet

2 impasse du Bois de Morot

10 450 Bréviandes

Tél: + 33 6 89 15 18 34

Site internet : en cours de réalisation

Mail: albanmichon@yahoo.fr



La nature a besoin d'être magnifiée afin d'obtenir le respect qu'elle mérite ...